



# The Epoch Times

DEUTSCHLAND

## MEDIADATEN

Stand: Januar 2012

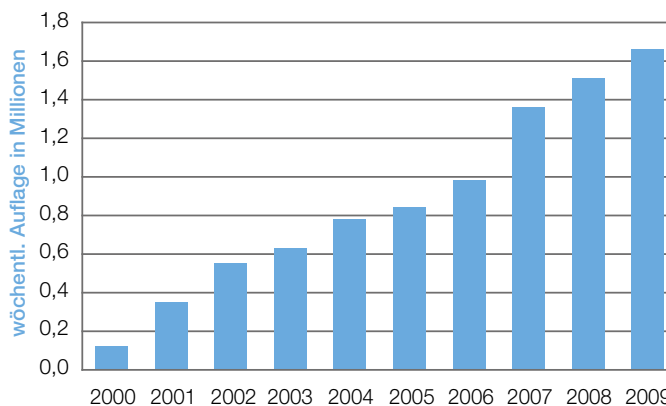
# Die Geschichte

Die Geschichte der Epoch Times beginnt im Jahr 2000 in einer Vorstadtwohnung in Atlanta/USA. Dort gründeten drei Auslandschinesen die unabhängige chinesisch-sprachige Zeitung „Da Yi Yuan“ (engl. Epoch Times), um ihren Landsleuten Hintergrundberichte und unzensurierte Informationen vom Festland China zu liefern. Die Journalisten der Epoch Times in China arbeiten bis heute unter großem persönlichen Risiko, um Informationen jenseits der staatlichen Medienzensur ins Ausland zu bringen.

Auch in Europa gibt es ein großes Informationsbedürfnis an unabhängiger und authentischer Berichterstattung aus China und über diese neue Wirtschaftsmacht. Deshalb wurde im Juli 2004 die erste englischsprachige und im Januar 2005 die erste deutschsprachige Epoch Times aufgelegt.

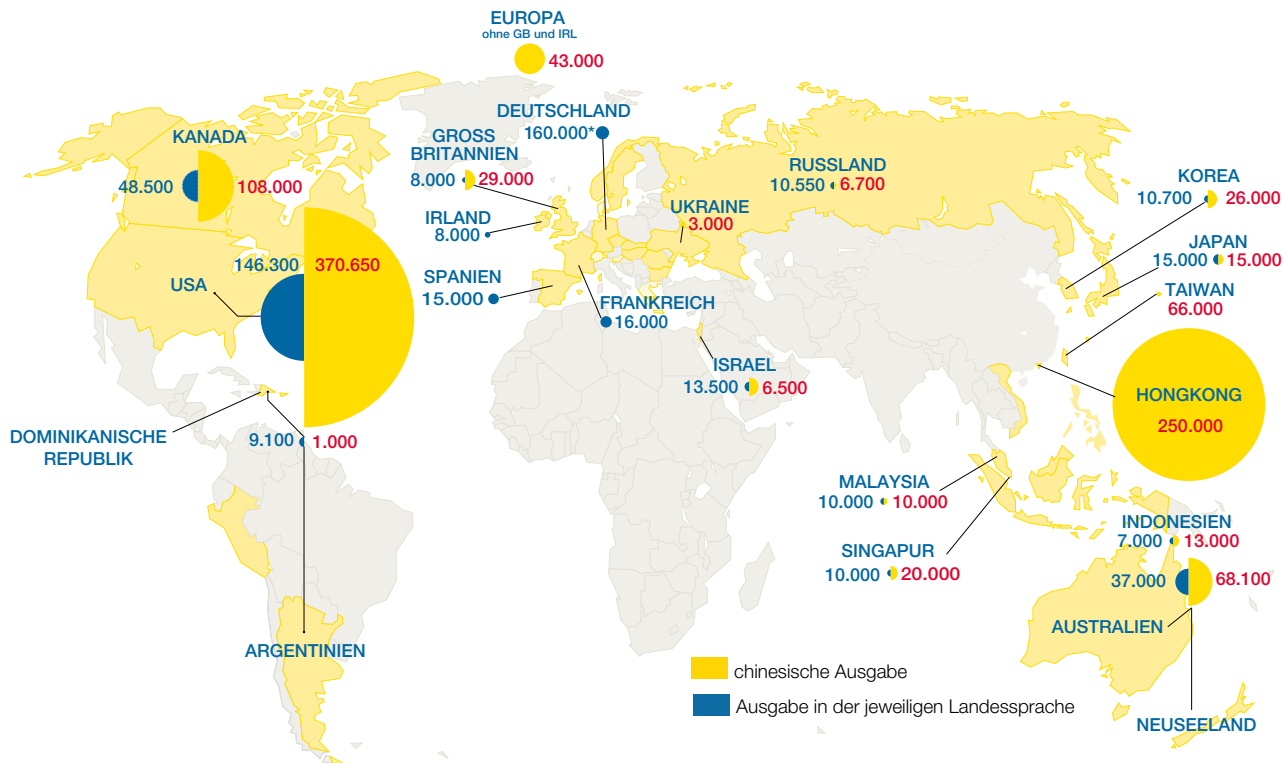
Schnell entwickelte sich die Epoch Times zu einem globalen Mediennetzwerk und erscheint heute in 44 Ländern in 17 Sprachen. Mit nationalen und internationalen Nachrichten und Reportagen eröffnet sie ihren Lesern neue Blickwinkel auf ein breites Themenspektrum aus den Bereichen Kultur, Wirtschaft, Gesellschaft und Lifestyle.

**Die Entwicklung der Epoch Times  
in den letzten Jahren weltweit**



# The Epoch Times weltweit

## Ein weltumspannendes Mediennetzwerk



Wöchentliche Auflage der Epoch Times weltweit \*In Deutschland: Monatliche Gesamtauflage  
(Stand: 02/2010; Die aktuell gültigen Zahlen für Deutschland finden Sie auf der Seite „Auflagen und Preise“.)

## Epoch Times Print- & Onlinemedien erscheinen in 17 Sprachen in 44 Ländern:

Argentinien, Australien, Belgien, Bulgarien, Dänemark, Deutschland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Großbritannien, Holland, Hongkong, Indonesien, Italien, Irland, Israel, Japan, Kanada, Liechtenstein, Luxemburg, Malaysia, Neuseeland, Norwegen, Österreich, Peru, Polen, Portugal, Philippinen, Rumänien, Russland, Singapur, Schweden, Schweiz, Slowakei, Slowenien, Spanien, Südkorea, Taiwan, Tschechische Republik, Türkei, Ukraine, Ungarn, USA, Vietnam.

# Verteilung



Die Epoch Times erscheint ab Januar 2011 als Wochenzeitung in ganz Deutschland. Der Bezug erfolgt im Abonnement und über den ausgewählten Zeitungshandel.

Ab November 2010, wird die Epoch Times einmal monatlich kostenfrei an Zehntausende Haushalte in den Top-Wohnlagen wichtiger deutscher Metropolen zugestellt.

Diese zeitlich limitierte Promotion bietet lokalen Geschäften sowie überregional operierenden Unternehmen die besondere Gelegenheit, die erhöhte Aufmerksamkeit einer erstklassigen Zielgruppe mit höchstem Einkommen auf sich zu ziehen – und das zu einem unschlagbaren Preis.



## Ihre Vorteile

### Profitieren Sie als Werbepartner ...

- von der Anziehungskraft einer internationalen Zeitung mit Niveau
- von geringen Streuverlusten durch die geprüfte Verteilung in Top-Wohnlagen in den wichtigsten Metropolen Deutschlands
- von der kaufkräftigen Leserschaft
- von hoher Werbewirksamkeit in einer überschaubaren Seitenzahl mit niedriger Anzeigendichte
- von einem herausragenden Preis-Leistungs-Verhältnis
- von dem internationalen Netzwerk der Epoch Times
- von einer thematisch passenden Werbepplatzierung in den Rubriken Lifestyle, Wellness, Reisen oder Gesundheit

# Berlin



FOTO: MAGGIORI/FOTOLIO



**Kontrollierte Verteilung  
an 32.000 ausgewählte Haushalte  
mit hoher Kaufkraft in den Bezirken  
Steglitz-Zehlendorf und  
Charlottenburg-Wilmersdorf**

**B**erlin, die Stadt an der Spree, ist nicht nur die politische Metropole Deutschlands. Drei Opernhäuser, eine großräumige Museumslandschaft und die Filmindustrie beschenken Berlin ein internationales Flair. Der nicht versiegende Strom von kreativen Menschen in die Hauptstadt macht Berlin zur angesagtesten Großstadt Deutschlands.

## Steglitz-Zehlendorf

Der Bezirk Steglitz-Zehlendorf gilt im besten Sinne als der bürgerlichste Bezirk Berlins. Hier wohnen etablierte Akademiker und angesehenere Familien des Berliner Geisteslebens; auch viele Musiker der Berliner Orchester wissen die ruhige Lage zu schätzen.

Von hier aus sind alle Shopping-Zentren der Stadt leicht erreichbar, ebenso wie die Sportclubs für Golfer, Tennisspieler und Segler am Wannsee und in Potsdam.

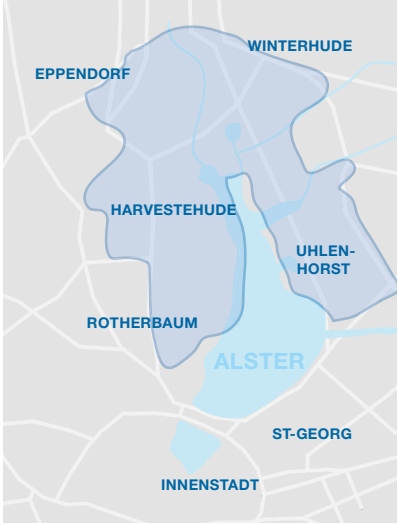
## Dahlem, Grunewald und Schmargendorf

Der Villenvorort Dahlem mit seinen parkartigen Gärten und herrschaftlichen Villen hat ein eigenes Flair von Schönheit und Qualitätsgefühl. Wobei die Berliner nicht gern alles zeigen, was sie haben. Der Standard in den Gebieten Dahlem, Grunewald und Schmargendorf ist traditionell hoch. Das betrifft die Bildung ebenso wie die Ansprüche an Wohnkultur, Kleidung und exquisite Küche.



# Hamburg

**H**amburg ist die reichste Großstadt Deutschlands; hier haben die meisten Millionäre und Milliardäre ihren Wohnsitz. Die Hansestadt am Unterlauf der Elbe gilt mit dem Hafen und der Partnerstadt Shanghai als das Tor zu China. Hamburg ist auch Schmelztiegel der Kulturen, eine Weltstadt des Showgeschäfts und ein bedeutendes Medienzentrum.



### Wohngebiete an der Außenalster

Rotherbaum, Harvestehude, Eppendorf, Winterhude und Uhlenhorst zählen zu den bevorzugten und teuersten Wohnlagen in Hamburg. In der Vergangenheit haben dort jüdische Kaufleute viele imposante Villen errichtet. Die traumhafte Lage an der Außenalster und die vielen Alleen und Parks bieten eine hohe Lebensqualität.

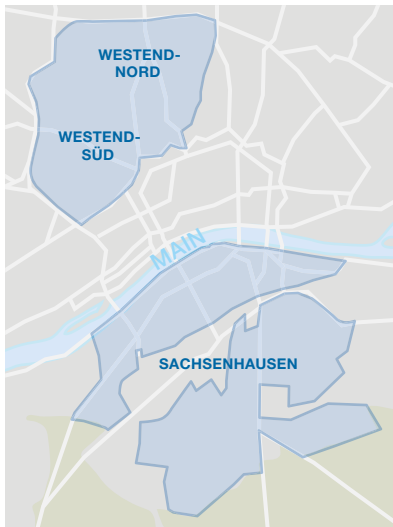
### Kontrollierte Verteilung an alle Haushalte in folgenden Gebieten:

Eppendorf, Harvestehude, Rotherbaum, Winterhude, Uhlenhorst  
PLZ-Gebiete: 20249, 20149, 20148, 22301, 22085

# Frankfurt a. M.



FOTO: THOMAS HEINACHER / PIXELIO



## Kontrollierte Verteilung an alle Haushalte in folgenden Gebieten:

### Westend

PLZ-Gebiete: 60322, 60323, 60325

### Sachsenhausen

PLZ-Gebiete: 60594, 60596, 60598, 60599

**F**rankfurt am Main zählt als einzige deutsche Großstadt zu den Alpha World Cities – den bedeutendsten internationalen Metropolen. Frankfurt ist europäisches Finanz-, Messe- sowie Dienstleistungszentrum und durch seine zentrale Lage und den Flughafen einer der wichtigsten Knotenpunkte Europas.

### Frankfurt-Westend

Im Frankfurter Westend verströmt die Stadt den Duft der Reichen und Schönen. Hier finden sich die opulentesten Gründerzeitfassaden von Frankfurts. Wohlhabende Bürger bauten sich hier Mitte des 19. Jahrhunderts großzügige Domizile, deren Wohnqualität gut verdienende Großstädter geradezu magisch anzieht. Das Westend, am Fuße der Bankentürme, zählt zu den teuersten Wohnlagen Frankfurts.

### Sachsenhausen

In Sachsenhausen entlang des Mainufers und um das Museumsviertel blüht das kulturelle Leben Frankfurts. In bürgerlichen Villen leben hier viele junge Familien und Singles, die es zu Wohlstand gebracht haben. Nicht ohne Grund haben sich in Sachsenhausen viele exklusiven Geschäfte und Boutiquen angesiedelt. Im Süden zählen die Wohnlagen um den Mühlberg und in der Nähe des Stadtwaldes zu den Stadtteilen mit dem höchsten Einkommenspiegel.



FOTO: KURT F. DOMINIK / PIXELIO

# Düsseldorf

In der Mitte der Region Rhein-Ruhr und des zentralen europäischen Wirtschaftsraums gelegen – zählt zu den wichtigsten Außenhandelsplätzen und Verkehrszentren Deutschlands. Internationale Aufgeschlossenheit, hohes Einkommensniveau und ein rund 20 Prozent über dem Bundesdurchschnitt liegender Kaufkraftindex zeichnen die Einwohner aus. Kein Wunder, dass Düsseldorf regelmäßig als die deutsche Stadt mit der höchsten Lebensqualität im nationalen und internationalen Städtevergleich gewertet wird. Zu den Top-Wohnlagen in der direkten Umgebung zählt selbstverständlich auch Meerbusch. Diese Gemeinde weist den zweithöchsten Anteil an Einkommensmillionären auf.

### Zentrale Nobelgegenden mit internationalem Flair

Die Nobelgegenden Oberkassel, Niederkassel, Golzheim und Stockum liegen nur einen Katzensprung von der Innenstadt entfernt. Vor allem in Ober- und Niederkassel leben viele wohlhabende Japaner. Hierdurch hat Düsseldorf den Ruf „Japanische Hauptstadt am Rhein“ gewonnen.

### Das nördliche Rheinufer

In Meerbusch auf der linken Rheinseite und in Wittlaer, Angermund, Kaiserswerth und Kalkum auf der rechten Seite des Rheins stehen die schönsten und romantischsten Villen am Rheinufer.

### Gehobene östliche Stadtteile

In Gerresheim, Grafenberg, Ludenberg und Hubbelrath vermischt sich die einstige Dorf-Idylle mit dem gediegenen Ambiente vornehm-luxuriöser Villen und ergibt eine ganz eigene, ansprechende Wohnqualität.



### Kontrollierte Verteilung an selektierte Haushalte in folgenden Gebieten:

**Meerbusch, Oberkassel, Niederkassel**  
PLZ-Gebiete: 40667 (4574 Ex.), 40668 (6638 Ex.), 40545 (6160 Ex.)

**Kaiserswerth, Wittlaer, Angermund, Kalkum, Lohausen, Stockum, Golzheim**  
PLZ-Gebiete: 40489 (6890 Ex.), 40474 (3710 Ex.)

**Grafenberg, Hubbelrath, Ludenberg, Gerresheim**  
PLZ-Gebiete: 40629 (3550 Ex.)

# München



## Kontrollierte Verteilung an alle Haushalte in folgenden Gebieten:

**Nymphenburg-Gern-Neuhausen**

PLZ-Gebiete: 80634, 80635, 80637, 80638, 80639

**M**ünchen ist die Landeshauptstadt Bayerns und mit rund 1,4 Millionen Einwohnern die drittgrößte Stadt Deutschland. Diese Stadt ist eines der wichtigsten Wirtschafts-, Verkehrs- und Kulturzentren der Bundesrepublik und eine der prosperierendsten Städte Europas. Neueste Studien der Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft und des Magazins Wirtschaftswoche erklärten München prognostiv erneut zur wirtschaftlich erfolgreichsten Stadt Deutschlands. Im Jahr 2007 lag München mit einer Kaufkraft von 26.648 Euro je Einwohner mit großem Vorsprung an erster Stelle.

### Nymphenburg-Gern-Neuhausen

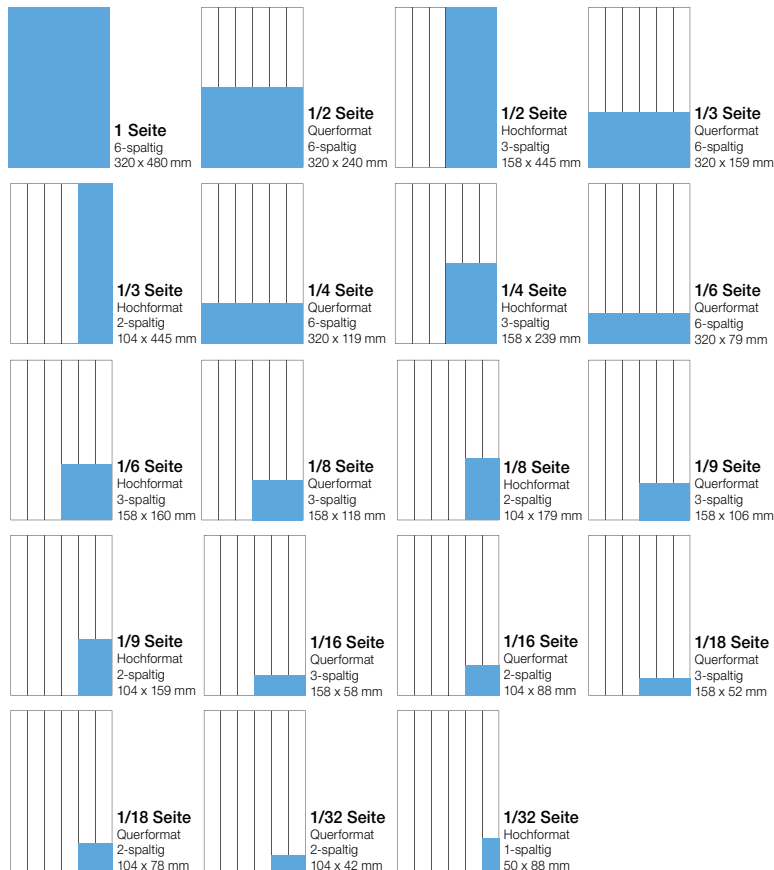
Dieser Stadtteil im Herzen Münchens ist nach Schloss Nymphenburg, der früheren Sommerresidenz der bayerischen Kurfürsten und Könige benannt. Hier finden sich endlose Grünflächen mit dem angrenzenden Schlosspark und noble Straßenzüge. Die prachtvollen Villenkolonien Neuhausen und Gern entlang des Nymphenburger Kanals spiegeln einen sehr gehobenen Wohnkomfort und Wohlstand wider. Zahlreiche Unternehmen aus den Bereichen Handel und Dienstleistungen haben sich hier niedergelassen. Entsprechend gehoben sind auch die Positionen und Einkommen dieser Bürger. Jeder fünfte Nymphenburger ist selbstständiger Unternehmer bzw. Freiberufler.

# Auflagen und Preise

Monatliche Gesamtauflage: 128.000 Exemplare

Für Februar, Mai, August und Oktober beträgt die Gesamtauflage 160.000 Exemplare.

Berlin	Frankfurt a. M.	München	Hamburg	Düsseldorf
32.000	32.000	32.000	32.000	32.000



## Anzeigenpreise 1. Buch

Rheinisches Format 350 x 510 mm

	farbig, 4c	s/w
<b>1/1 Seite</b>	2.621 €	1.966 €
<b>1/2 Seite</b>	1.475 €	1.106 €
<b>1/3 Seite</b>	1.092 €	819 €
<b>1/4 Seite</b>	819 €	614 €
<b>1/6 Seite</b>	546 €	410 €
<b>1/8 Seite</b>	410 €	307 €
<b>1/9 Seite</b>	364 €	273 €
<b>1/16 Seite</b>	205 €	154 €
<b>1/18 Seite</b>	182 €	137 €
<b>1/32 Seite</b>	102 €	77 €

Alle Preise beziehen sich auf die Ausgabe in jeweils einer Stadt.

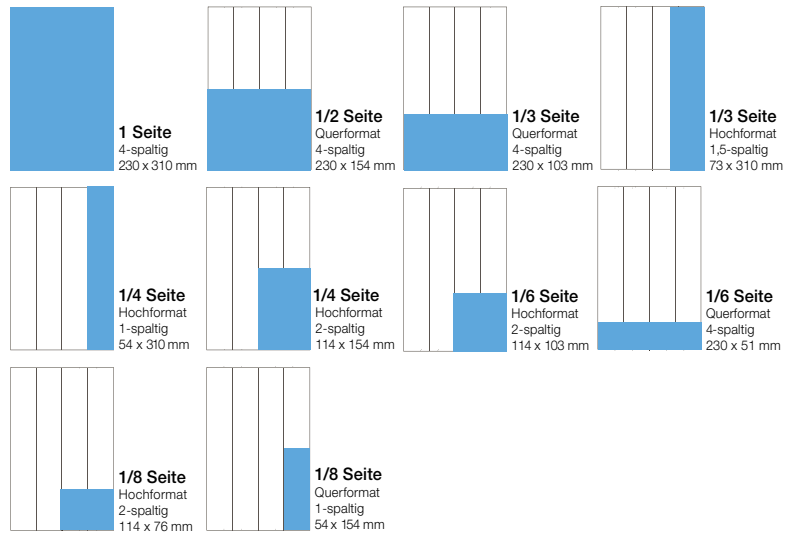
# Preise

## Anzeigenpreise The Epoch Life

Halb-Rheinisches Format 230 x 310 mm

	farbig, 4c	s/w
<b>1/1 Seite</b>	1.475 €	1.106 €
<b>1/2 Seite</b>	819 €	614 €
<b>1/3 Seite</b>	546 €	410 €
<b>1/4 Seite</b>	410 €	307 €
<b>1/6 Seite</b>	273 €	205 €
<b>1/8 Seite</b>	205 €	154 €

Alle Preise beziehen sich auf die Ausgabe in jeweils einer Stadt.



## Zusätzliche Angaben für Buch 1 und The Epoch Life

### Zuschläge

- Für Anzeigen auf der ersten Seite gelten 175 % des Listenpreises (Größe: Maximal 1/3 der Seite)
- Für Anzeigen auf der letzten Seite gelten 150 % des Listenpreises.
- Für Anzeigen auf der ersten Seite des 2. Buches gelten 125 % des Listenpreises.

### Rabattstafel für Mehrfachschaltungen

- 6mal: 5 %
- 12mal: 10 %
- 26mal: 15 %
- 52mal: 20 %

### Agenturprovision

15 Prozent bei Buchung über Agenturen

## Beilagen-Preise (je 1.000 Exemplare)

bis 10 gr	bis 20 gr	bis 30 gr	bis 40 gr
55 €	62 €	70 €	78 €

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer; Beilagen sind nicht rabattfähig

# Erscheinungstermine

## Erscheinungstermine: 1. Quartal 2011 - 2. Quartal 2012

	Berlin 32.000	Hamburg 32.000	Frankfurt 32.000	München 32.000	Düsseldorf 32.000	Anzeigenschluss
04. Januar	•					23. Dezember
11. Januar		•				30. Dezember
18. Januar			•			06. Januar
25. Januar				•		13. Januar
01. Februar	•					20. Januar
08. Februar		•				27. Januar
15. Februar			•			03. Februar
22. Februar				•		10. Februar
29. Februar					•	17. Februar
07. März	•					24. Februar
14. März		•				02. März
21. März			•			09. März
28. März				•		16. März
04. April	•					23. März
11. April		•				30. März
18. April			•			06. April
25. April				•		13. April
02. Mai	•					20. April
09. Mai		•				27. April
16. Mai			•			04. Mai
23. Mai				•		11. Mai
30. Mai					•	18. Mai
06. Juni	•					25. Mai
13. Juni		•				01. Juni
20. Juni			•			08. Juni

## Anzeigen

### Art der Anlieferung

- per E-Mail an: [Anzeigen@EpochTimes.de](mailto:Anzeigen@EpochTimes.de)
- per FTP-Upload (Zugangsdaten bitte anfragen)
- per CD an die Postanschrift: The Epoch Times Deutschland, Kurfürstenstr. 79, 10787 Berlin

### Dateiformate

Bevorzugtes Dateiformat: druckfähige PDF-Datei, ohne Anschnitt und Schneidemarken.  
Zur PDF-Erstellung verwenden Sie bitte die Standardeinstellung „PDF/X-1a:2001“.  
Weitere Informationen und Downloads finden Sie unter: [www.epochtimes.de/daten](http://www.epochtimes.de/daten)

### Auflösung

Farbbilder 204 dpi | Graustufen 170 dpi | Strich 813 dpi

### Andrucke, Proofs

Für Farbanzeigen und Panoramaanzeigen muss ein Vierfarbdruck mit Skalenfarben auf zeitungsfähigem Papier oder ein Proof mitgeliefert werden, um eine Farb- und Tonwertkontrolle zu ermöglichen.

Bei Fragen zur Übertragung oder Anzeigenproduktion helfen wir Ihnen gerne weiter. Rufen Sie uns an.

## Beilagen

<b>Formatgrenzen</b>	Mindestformat: 148 x 105 mm Höchstformat: 330 x 230 mm
<b>Beilagenformat</b>	Mindestgewicht: 5 g Höchstgewicht: 115 g
<b>Mindestauflage</b>	ein Verteilungsgebiet
<b>Auftragsannahmeschluss/ Rücktrittsrecht</b>	14 Tage vor Erscheinungstermin
<b>Liefertermin</b>	6-8 Tage vor Erscheinungstermin
<b>Anlieferung</b>	Die Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet, verpackt und gekennzeichnet sein. Kennzeichnung: <i>Auftraggeber, Ausgabe Nr., Erscheinungstermin, Stückzahl, Auflagenbezeichnung</i>
<b>Falzarten</b>	Nur Kreuzbruch, Wickel- oder Mittelfalz. Leporello oder Altarfalz können nicht verarbeitet werden. Beilagen müssen den Falz an der Längsseite haben. Besteht eine Beilage aus mehreren Blättern, erfordern diese eine feste Verbindung.
<b>Sonstige Bedingungen</b>	Verbundbeilagen werden mit einem Zuschlag von 50 Prozent auf den Grundpreis berechnet. Konkurrenzausschluss kann nicht garantiert werden.
<b>Anlieferungsadresse</b>	G+J Berliner Zeitungsdruck GmbH, Am Wasserwerk 11, 10365 Berlin
<b>Beilagenmuster</b>	1 Exemplar an die Druckerei, 1 Exemplar an den Verlag

# Technische Daten | Online

## Online-Formate



## Online-Preise

Werbemittel	Pixel	Anzeigenformat	Größe (kb)	Rubrik-buchung	Website-Rotation
Full Banner	468 x 60	animated gif   jpg html   rich media	20-25	TKP 12 €	TKP 10 €
Super Banner	728 x 90	animated gif   jpg html   rich media	20-25	TKP 25 €	TKP 15 €
Medium Rectangle	300 x 250	animated gif   jpg html   rich media	20-25	TKP 40 €	TKP 30 €
Skyscraper	120 x 600 140 x 800	animated gif   jpg html   rich media	20-25	TKP 25 €	TKP 15 €
(Universal) Flash Layer	individuell	animated gif   jpg html   rich media	20-25	TKP 70 €	TKP 50 €
Wallpaper (Topbanner + Skyscraper)	728 x 90 120-200 x 600	animated gif/ jpg html/ rich media	25	TKP 70 €	TKP 50 €

TKP (Tausender-Kontakt-Preis) = Preis je 1.000 Werbeeinblendungen.  
 Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer  
 Unsere Online-Mediadaten finden Sie unter: [http://www.business-ad.de/mediadaten/media\\_epoche.pdf](http://www.business-ad.de/mediadaten/media_epoche.pdf)

### LayerAD

in Kombination mit einem klassischen Werbemittel auch als TandemAD möglich.

### Targeting

Regional-Targeting auf Basis von IP-Adressen und umfangreiche AdSolution-Targeting-Möglichkeiten nach Zeit, Betriebssystemen, Providern etc. Bei Buchungen von Regional-Targeting und SpecialAD wird ein Aufschlag von jeweils 25 Prozent auf den Werbemittelpreis erhoben.

### Sonderwerbeformen

Weitere Werbeformen sind auf Anfrage möglich. Für eine persönliche Beratung sind wir gerne für Sie da.

### Traffic (Stand: IVW 08/2011)

Page Impressions	211.223
Visits	143.341
Unique User	123.256

Sponsoring auf Anfrage.  
 SpecialAD auf Anfrage.



# The Epoch Times

DEUTSCHLAND



#### **The Epoch Times Deutschland**

Kurfürstenstr. 79

D-10787 Berlin

Tel.: +49 (0) 30/26 39 5312

Fax: +49 (0) 30/31 99 9684

#### **Regionalbüro Frankfurt**

Zeil 65

D-60320 Frankfurt am Main

Tel.: +49-(0) 69/15 61 29 94

Fax: +49 (0) 69/92 03 96 391

Mobil: +49 (0) 176/22 80 86 93

Frankfurt@EpochTimes.de